

Patricia Jinich

Esta embajadora de la gastronomía nacional ha llevado los sabores e historias de México a las mesas del resto del mundo a través de sus libros y programas de televisión, dice Isabel Torres



EN ESTA PÁG., DESDE ARRIBA: LA CHEF PATRICIA JINICH CAPTURA LOS SABORES DE MÉXICO EN SU SERIE TELEVISIVA



Esta analista política que cambió de rumbo para convertirse en chef, se muestra imparable y su entrega es visible a leguas de distancia. Muestra de ello son sus libros *Pati's Mexican Table: The Secrets of Real Mexican Home Cooking*, y *Mexican Today: New and Rediscovered Recipes for Contemporary Kitchens*, así como su serie televisiva *Pati's Mexican Table*.

Amor por la cocina

Soy mexicana y estoy orgullosa de serlo, de nuestra cocina que quiero, que conozco y que busco explorar. Vengo de una familia de cuatro mujeres y crecí en una casa en la que los días especiales y los fines de semana sucedían alrededor de la comida. Mis tres hermanas mayores se introdujeron al mundo de la cocina desde muy pequeñas, yo no. Estudié Ciencias Políticas y quería ser académica, pero cuando me mudé con mi esposo a Estados Unidos, me sentía nostálgica, extrañaba la comida que me vio crecer y me sentía lejos.

Del cambio a la oportunidad

Comencé a comprar libros, les llamaba a mis hermanas y a mis tías para saber cómo hacer esto o lo otro. Le preguntaba a la gente si sabía hacer arroz, cómo lo preparaban, y hablaba con inmigrantes de toda la república. Yo había estudiado mucho de México, y a través de ese compartir las recetas, empecé a redescubrir mi país. Sin embargo, me costó desviarme de mi profesión. En Washington comencé a estudiar mi maestría en Asuntos Políticos, pero entré en una crisis existencial y me inscribí a un curso de cocina por las noches.

Para el mundo desde México

Cuando cambié el rumbo, sentí que tenía una misión fuera de México. Al iniciar con el proyecto de la serie, lo hice con la cadena de televisión americana PBS Food porque tiene unos estándares de calidad muy altos y estrictos, y una audiencia enorme. Al principio fue complicado porque siempre aparecía el estereotipo del sombrero y el sarape. Decidí mantenerme fiel a mi ideal: trabajar para que exista un diálogo constructivo entre los mexicanos de allá y de acá. Con la serie, invito a la audiencia a viajar a México y la inspiro a tener una experiencia similar desde su cocina. La serie ya está disponible a través de Amazon Prime. Voy a donde haya quien comparta su historia y su cocina, para que el mundo se enamore de quienes somos, y romper mitos de lo que no somos.

Política, cultura y gastronomía

La percepción de los extranjeros sobre la comida mexicana ha cambiado mucho, con la migración de los mexicanos hay también una migración de su bagaje. Los momentos políticos importantes han definido las transiciones de la gastronomía. Por otro lado, el abrazo que existe entre cocina y cultura es admirable, y en los mexicanos, por nuestra forma de expresarnos, se nota más. Estando fuera de México, el objetivo es lograr un puente para que a través de la comida ambos países se lleven mejor.